



Türkiye'nin ilk Agentic AI Satış Danışmanı

İhtiyaç



Kahve, tüketiciler için sadece bir içecek değil; bir tutku ve yaşam tarzı. Ancak, geniş ürün yelpazesi içinde doğru kahve / kahve makinesini seçmek ve en iyi kahve deneyimini yaşamak kullanıcılar için zorlayıcı olabilir.

Avrupa'nın en büyük elektronik perakendecilerinden biri olan MediaMarkt, kahve makineleri ve ekipmanlarını önemli bir kategori olarak konumlandırıyor. Müşterilerine en doğru ürünü sunmak, bilinçli alışveriş deneyimi sağlamak ve satış oranlarını artırmak için CBOT ile iş birliği yaparak Türkiye'nin ilk Agentic AI Satış Danışmanını hayata geçirdi.

1979 yılında Almanya'da kurulan MediaMarkt, günümüzde Avrupa'nın en büyük elektronik perakende zincirlerinden biridir.

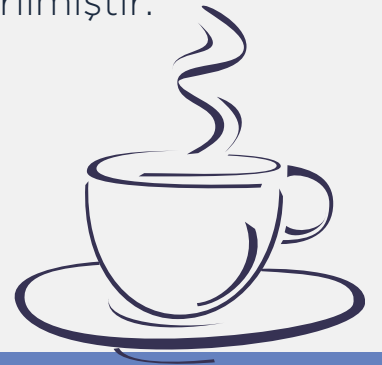
Şirket, geniş ürün yelpazesi ile elektronik alışverişin önde gelen isimlerinden biri olmuştur.

MediaMarkt, müşterileri için yenilikçi çözümler sunma misyonunu sürdürerek, kahve tutkunları için özel bir deneyim yaratmayı hedeflemiş ve bu alanda CBOT ile iş birliğine gitmiştir.

Bu iş birliğinin sonucunda, GenAI teknolojili bir kahve asistanı geliştirilmiştir.

KİŞİSEL
DENEYİM

SATIŞ
DESTEĞİ



MediaMarkt



Çözüm

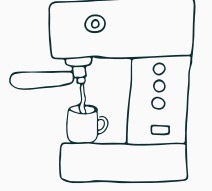
CBOT'un gelişmiş **yapay zeka platformu** ve **OpenAI'nin büyük dil modelleri** (LLM) kullanılarak geliştirilen Kahve Asistanı tam anlamıyla **bir Agentic AI çözümü sunuyor.**

Dijital Kahve Satış Danışmanı, yalnızca metin tabanlı yanıtlar vermekle kalmıyor; MediaMarkt'ın ürün envanteri, kampanyalar ve fiyatlandırma sistemleriyle entegre çalışarak **gerçek zamanlı** bilgi sağlıyor. MediaMarkt'ın **ürün servislerinden aldığı verileri analiz ederek**, stok durumu, kampanyalar ve güncel fiyat bilgilerini doğrudan kullanıcılara sunuyor.

LLM tabanlı altyapı, kullanıcı ile dinamik bir şekilde etkileşime girerek doğru soruları soruyor, kullanıcı tercihlerini analiz ediyor ve MediaMarkt'ın ürün veritabanı ile eşleştirerek en uygun ürünleri öneriyor



Ürün Bilgileri MediaMarkt'tan, Kahve Uzmanlığı LLM'den



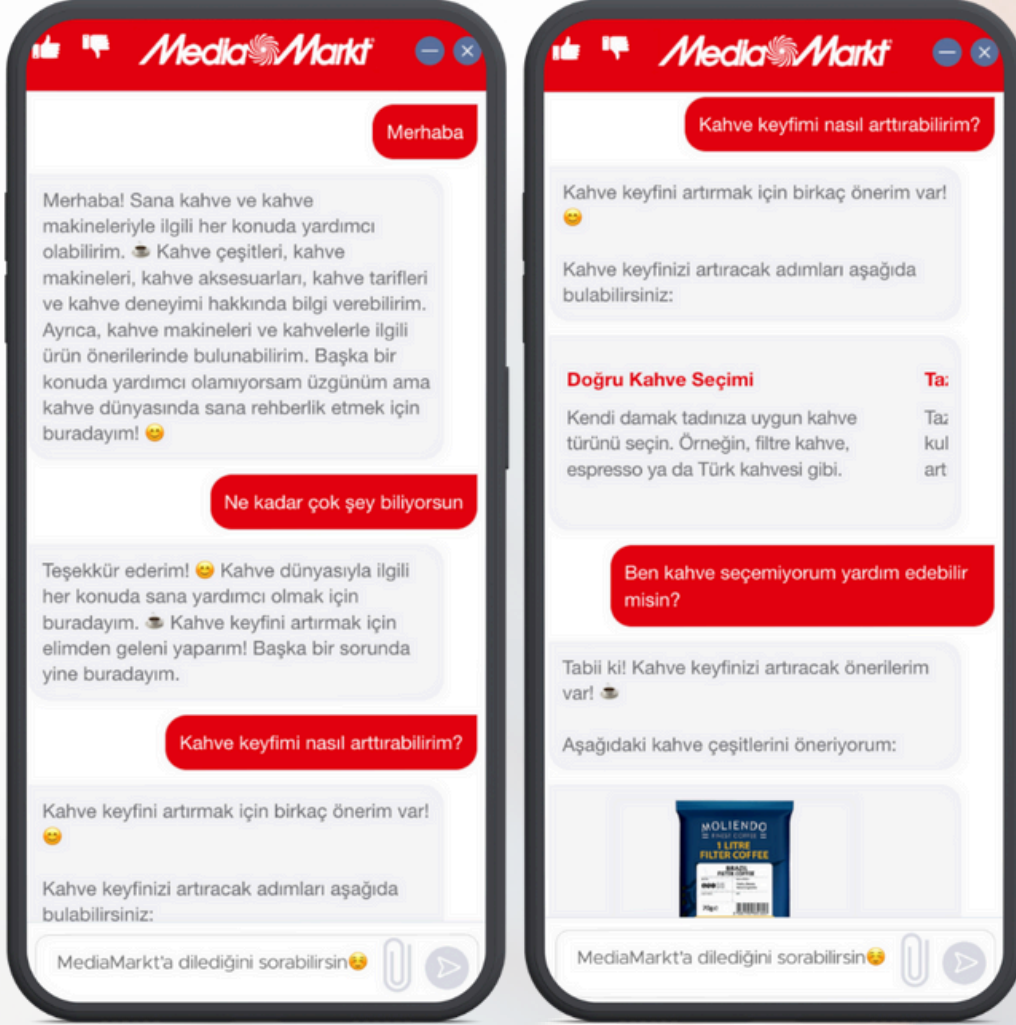
Ali, yumuşak içimli bir kahve arayışındadır ve MediaMarkt'ın web sitesindeki Kahve Asistanı ile konuşmaya başlar. Asistan, Ali'nin kahve zevkini anlamak için birkaç soru yöneltir. Ali, sert kahveleri sevmediğini ve daha yumuşak içimli bir kahve tercih ettiğini belirttiğinde, LLM devreye girer.

Büyük dil modeli, kahve türleri hakkındaki bilgisine dayanarak Arabica çekirdeklerinin yumuşak ve tatlı bir içime sahip olduğunu bilir ve bu bilgiyi kullanarak en iyi önerileri oluşturur. Ardından, asistan MediaMarkt'ın ürün servislerine bağlanarak, envanterde bulunan Arabica çekirdeği kullanan kahve makinelerini ve kahve ürünlerini tarar.

Son olarak, Ali'ye şunları önerir:

"Arabica çekirdekleri yumuşak ve dengeli bir içime sahiptir. MediaMarkt'ta şu an stokta bulunan Arabica kahve çeşitleri şunlardır..."
"Bu kahveyi en iyi şekilde demleyebileceğiniz kahve makineleri ise bunlardır..."

%100 **120M**
GenAI **ZİYARETÇİ / YIL**



Kapsam

Entegrasyon Noktaları

- Ürün Arama
- Ürün Önerisi

Kanallar

- Web Sitesi
- Mobil Uygulama

Konu Başlıkları

- Hangi kahve makinesi bana uygun?
- Espresso ve filtre kahve arasındaki fark nedir?
- Kahve makinesi alırken nelere dikkat etmeliyim?
- Hangi kahve çekirdeği daha iyi?
- Soğuk kahve nasıl yapılır?

ve kahve ile ilgili herşey

Entegrasyon Yapılan Sistemler

- OpenAI
- MediaMarkt Ürün Bilgileri

CBOT HAKKINDA

2017 yılındaki kuruluşumuzdan bu yana, kurumsal düzeyde yapay zeka tabanlı platformumuz sayesinde, kurumlara uçtan uca müşteri desteği sunuyor, onlara güç veriyoruz.

CBOT olarak, ileri düzeyde Üretici ve Diyalogsal Yapay Zeka teknolojileriyle şirketlere ve kamu kurumlarına, son kullanıcılar ya da çalışanlarla etkileşim kuran sanal asistanlar ve sohbet tabanlı otomasyon sistemleri geliştirme imkanı sunuyoruz. Platformumuz, 100'den fazla işletme tarafından tercih edilmekte ve özellikle finansal hizmetler, e-ticaret, telekomünikasyon ve müşteri hizmetleri alanlarında öne çıkmaktadır.

Gartner pazar raporlarında yer almamızın yanı sıra Meta, Google, OpenAI ve Microsoft gibi global teknoloji liderleriyle işbirliklerimizle de dikkat çekiyoruz. Kodlama gerektirmeyen, ödüllü yapay zeka platformumuz, Geniş Dil Modelleri (LLM) ve Doğal Dil İşleme (NLP) sistemleriyle sorunsuz bir entegrasyon sağlayarak müşteri ve çalışan deneyimlerini güçlendiren hibrit modeller sunuyor.



Neden CBOT ?



Sektör Odağı

2017'den beri, kurumsal düzeyde sohbet tabanlı yapay zeka projelerine öncülük ediyoruz.



Yeni Nesil Teknoloji

Kendi teknolojilerimizi oluşturarak ve dünyanın en büyük teknoloji platformlarıyla işbirliği yaparak, gelişmelere öncülük etmeyi amaçlıyoruz.



Hız & Kalite

Tam kapsamlı, uçtan uca, kod gerektirmeyen platformumuz sayesinde, proje sürelerimizi 2-4 haftaya düşürüyoruz.



Adanmışlık

Müşterilerimizin sanal asistan projeleri için iç kaynakları tahsis etmesine gerek duymadan, deneyimli ekibimizle proje sürecinin tamamında tam sorumluluk üstleniyoruz.